

# «Sociālo tīklu aktuālākās tendences un pielietojums tūrisma mārketingā»

Aivars Mackevičs

*BalticTravelnews.com* direktors



22.11.2016



## 2. BalticTravelnews.com sociālie tīkli

- **Facebook.com/Travelnews.lv** ar 62.800 sekotājiem
- **Twitter.com/Travelnews\_lv** ar 10.100 sekotājiem
- **Draugiem.lv/Travelnews** ar 6.600 sekotājiem
- **Instagram.com/Travelnews\_lv** ar 4.700 sekotājiem
- Travelnews.lv sociālo tīklu dzimšanas diena ir 27.09.2010
- ZimoluTops.lv (10/2016) Travelnews.lv ierindo 17 vietā Latvijas mediju vidū (1/2016 sestā vieta)
- Facebook.com/Travelnews.lv sekotāju skaita ziņā ir trešajā vietā pēc Delfi un TvNet.lv





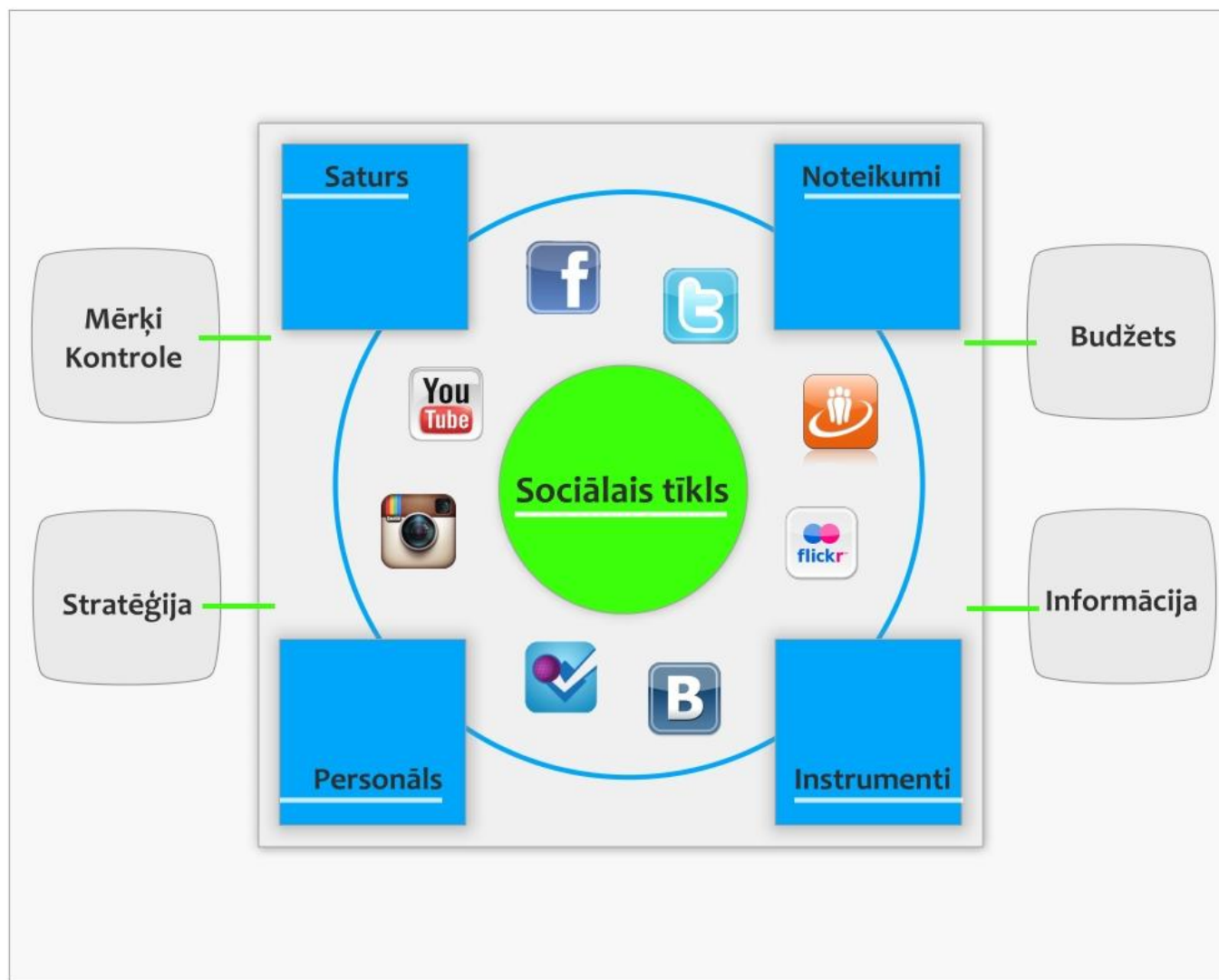
### 3. Adaptīvā interneta vietne

- **Biznesam jānotiek savā interneta vietnē**
- **Interneta vietne ir "barotne" nākotnes mākslīgajam intelektam**
- **Sociālos tīklus ir jāuztver tikai kā piegādes kanālus**
- **Adaptīvā interneta vietne**
- **Mobilā aplikācijas saimnieciskais izvērtējums**
- **Ļoti ātra interneta vietne**
- **Piedāvājuma / produkta / komunikācijas pozicionēšana**
- **Informācijas apkalpošanas instrumenti**
- **Informācijas vizualizācija**





## 4. Sociālo tīklu «biznesa» modelis





## 5. Vadības līmenis: mērķi un to kontrole

- Korporatīvā kultūra
- Mērķa auditorija (zīmols, produkts, valoda, teritorija)
- Komunikācija (informācija, reklāmas aizvietošana)
- Produkta prezentācija (testēšana, iesaiste, reakcija)
- Pārdošana (netieša, tieša)
- Nedēļas, mēneša, gada plāns
- Sociālo tīklu un interneta vietnes statistika
- Uzņēmuma biznesa statistika
- ZimoluTops.lv, konkurentu kontrole
- Vadības / vadītāja iesaiste sociālajos tīklos





## 6. Vadības līmenis: **stratēģija**

- Sociālo tīklu izvēle un akcentēšana
- Sociālo tīklu integrācija uzņēmuma dzīvē (uzruna, vizītkartes, portāls, pie rakstiem/piedāvājumiem, autorizācijas labumi)
- Sekotāju skaita palielināšana vai kvalitāte
- Mijiedarbība un līdzsvars starp interneta vietni un sociālo tīklu
- Sociālo tīklu apkalpošana (paši vai firma)
- Kopprojekts, akcijas
- Krīzes stratēģija un risku apzināšana





## 7. Vadības līmenis: **budžets**

- Sociālo tīklu izmaksu iekļaušana mārketinga budžetos
- Reklāma sociālajos tīklos («ziedojumi»)
- Reklāma elektroniskajos medijos
- Klasiskā reklāma
- Balvas konkursiem, aktīvākajiem sekotājiem, pārsteigumiem
- Atalgojuma sistēma, tehniskais nodrošinājums, satura iepirkšana vai virzīšana sociālajā tīklos
- Konsultācijas, apmācība, semināri





## 8. Vadības līmenis: **informācija**

- Tendencu/statistikas konstatācija pašu resursos
- Sociālo tīklu noteikumi un instrukcijas
- Konkurentu un līderu analīze
- Informācijas avoti (eksperti, blogi, mediji)
- Informācijas apmaiņa ar citiem resursiem (admin pieslēgumi)
- Specializētās izstādes, semināri
- Likumdošana, asociācijas, biedrības
- Akadēmiskie pētījumi (praktikanti, bakalaura, maģistra darbi)







# 9. Sociālo tīklu «biznesa» modelis





## 10. Operatīvais līmenis: **sociālie tīkli**

- Privātais un uzņēmuma profils!
- Sociālā profila adrese
- Atslēgas vārdi sociālā profila meklēšanā (cits dators)
- Sociālā tīkla profila/konta vizuālais noformējums (logo, klasika, akcija, Līgo, Advente, Lieldienas)
- Korporatīvais stils
- Satura arhīvs (vismaz 10-12 ziņojumi)
- Interneta vietnes sasaiste ar sociālo tīklu
- Aplikācijas
- Sociālā tīkla oficiālā reģistrēšana
- Administratoru reģistrēšana un tiesības





# 11. Operatīvais līmenis: **noteikumi**

- Sociālo tīklu iekšējie noteikumi
- Skatupunkts, stils, ētika (analizējot)
- Satura noteikumi
- Personāla noteikumi
- Instrumentu noteikumi
- Komunikācijas noteikumi (atbilde, uzruna, animācija)
- Reklāmas/mārketinga noteikumi
- Krīzes noteikumi (sūdzība, strīds, bloķēšana)
- Balvu/izložu/akciju noteikumi
- Konkurentu noteikumi





## 12. Operatīvais līmenis: **personāls**

- Vadītāja nozīme personāla atlasē
- Interese , vēlēšanās un līdzšinējā komunikācija
- Sociālo tīklu “guru” piefiksēšana
- Svešvalodu zināšanas, pareizrakstība. foto/video prasmes
- Praktikantu ieguldījums (darbu saraksts)
- Darba laiks
- Viens + komanda
- Humors, takta sajūta, zināšanas
- Atbildības līmeņi (redakcija + mārketingš)
- Personālais darba plāns un atskaiteš





# 13. Operatīvais līmenis: **instrumenti**

- Darba vieta
- Internets
- Dators un datorprogrammas
- Planšetdators
- Viedtālrunis
- Fotoaparāts
- Videokamera





## 14. Operatīvais līmenis: **saturs**

- Izvairīšanās no informācijas dublēšana dažādos kanālos
- Satura formāti: teksti, bildes, video (autortiesības!)
- Satura žanrs: aktualitāte, padoms, izklaide, piedāvājums
- Vienošanās par satura kvalitāti (savs, pusfabrikāts, cits)
- Informācijas bibliotēka (uzticami avoti, portāli)
- Satura plāns (nepublicēt visu, kas pagadās)
- Satura ievietošanas plāns (čata ieskats, dienas laiks)
- Satura vizualizācija jeb ievietošana (maketēšana)
- Komunikācijas iniciatīva, ierosināšana un vadīšana





# 15. Diskusija...

Sociālie tīkli ir kā uguns... ar to var zupu uzvārīt, bet var arī māju nodedzināt.

