



## MADONAS TIC un NOVADS - 2015

2015. gadā **TIC apkalpojais** ap **1500 apmeklētājus**. Varam novērot, ka interese par Madonas novadu ir **palielinājusies**, arvien vairāk esam sadzirdēti, tiek plānoti maršruti **cauri** Madonai gan braucot uz Latgali, gan Vidzemi, gan Igauniju, Lietuvu.

**Mazāk**, mūsaprāt, pie mums ienāk **organizētās grupas, tūrisma kompāniju grupas, kas liecina, ka muzejs nav tas saistošākais** (TIC atrodas muzejā), arī **TIC suvenīri lielajām grupām neinteresē**.

Daudz tūristu šogad bijis no Baltijas valstīm, Eiropas kopumā, Skandināvijas kopumā – Polijas, Francijas, Vācijas, Zviedrijas. Pārsteidzoši daudz tādu, kas ceļo **no piemēram, Francijas vai Vācijas vai Polijas cauri Lietuvai – Latvijai uz Igauniju, līdz pat Zviedrijai, Somijai**. Iemaldījušies bija arī tūristi no Austrālijas, ASV, Japānas, Taivānas, Itālijas, Beļģijas, Moldovas. **Topā ceļošana ar kempieri – gados “50+” caur daudzajām valstīm uz vairākām nedēļām – pat mēnešiem**. Vairāki **velo tūristi** bijuši – ceļotāji cauri Lietuvai – Igaunijai, piemēram (ar velo caur Baltijas valstīm).

Daudz ceļotāju pa pāriem – pa divi. Visbiežākie jautājumi – **ko apskatīt, kur nakšņot, kur paēst?** Kaut ko jau ir izzinājuši, bet vēlas TIC apstiprinājumu vai ieteikumu. Daudzi vēlas te kaut ko apskatīt, bet pašas labi zinām, ka **mazās cilvēku grupiņas 3-4 cilvēki ļoti daudz kur tā pēkšņi nepieņem**. Tā būtu utopija, ka nepiesakoties Tevi visur gaida. Tajā pat laikā – stipri sarūk vietu skaits, kur droši varu ieteikt doties (kvalitāte?). **Nr. 1 – daba!**

Arvien vairāk iegriežas vietējie iedzīvotāji, kas vai nu iegādājas suvenīrus dāvanām, vai kas meklē idejas un info, kurp brīvdienās aizbraukt. **Latvieši visvairāk interesējušie par atpūtas iespējām Vidzemē un Latgalē**. Izteikti **maz** pie manis bijuši tādi, **ar kuriem jāsarunājas krievu valodā** vai īstie krievi. Arvien vairāk tādu, kas pirmo reizi Madonā, nav vēl bijuši, bet vēlējušies apskatīt. **Ļoti maz “slēpotāju” ienāk TICā**.

Bet kā māca daudzus semināros – nav vairs aktuāli skatīt katru ienākošo apmeklētāju TICā un to ņemt par galveno info vai pēc tās info vadīties, bet svarīgākais, **lai info par tūrisma piedāvājumu** Madonas novadā ikvienam **ir atrodama vai nu mājaslapā, vai sociālajos tīklos, vai mobilo ierīču versijās**. Lai tā vienmēr ir aktuāla, atjaunota, vizuāla, ieinteresējoša. Tas ir **tas, pie kā mēs arī cenšamies piestrādāt**.

### **Madonas novada tūrisma piedāvājuma virzības tendences:**

- Madonas novada **TIC strādā 7 dienas nedēļā**. Ar to lepojamies!

- Ar katru gadu pieaug apskates objektu skaists, tādēļ paši saimnieki arvien vairāk konkurē savā starpā. Ja tūrists pie mums uzkavējas dienu vai divas, **izvēle ir ļoti plaša** un visiem klientu nepietiek.
- **Ļoti atšķirīga piedāvājumu kvalitāte: gan infrastruktūra, gan apkalpošana.** TICam jādomā (pēc iespējas drīzāk) par piedāvājumu kritēriju izstrādi. Noteikti mums nav jākautrējas izcelt labākos, kvalitatīvākos, no kāda reklamēšanas vajadzētu arī atteikties.
- Varēja just, ka uz rudens pusi saimnieki jau bija piekusuši (runāju par Latviju kopumā). Ja vasaras sākumā visi grib tūristus, tad uz sezonas otru pusi vairāk jāaskaras arī ar atteikumiem.

Info:

*Sanita Soma, Ilze Riekstiņa*