



SALASPILS TIC un NOVADS - 2015

Salaspils novada TICam šis ir **pirmais pastāvēšanas gads** un, neskatoties uz to, ka nav bijis pārāk lielas reklāmas par mūsu darbību un tūrisma piedāvājumu, kā arī bez visām norādēm uz ceļiem apmeklētāji mūs atrod – par to esam ļoti patīkami pārsteigti! Līdz ar to, Salaspils novada kontekstā, mums galvenais jau ir, ka mēs esam! Šis solis ir sperts un būtiski, lai arī 2016. gadā mēs noturētu tādu pašu līmeni, kā arī protams fokusēties uz izaugsmi mūsu darbībā, attīstībā un piedāvājumā, tiekties pēc augošas apmeklētāju statistikas!

Tūrisma informācijas centra statistika liecina, ka esam labi apmeklēti:

Februāris (no 20.02.)	122
Marts	231
Aprīlis	489
Maijs	772
Jūnijs	678
Jūlijs	872
Augusts	849
Septembris	803
Oktobris	572
~	5400

Visnoslogotākais mēnesis, kā redzams tabulā, mums bija jūlijs, kad informācijas centru apmeklēja 872 cilvēku, no tiem procentuāli **77% tie bija Latvijas apmeklētāji, 23% - ārvalstu.**

Apmeklētākie apskates objekti Salaspils novadā ir:

- 1) **Salaspils memoriālais ansamblis** (2014. gadā ~50 000 apmeklētāju gadā. Diemžēl precīzu skaitli minēt nevaru.);
- 2) **Nacionālais botāniskais dārzs** (2014. gads – šobrīd ~ **49 000 apmeklētāju**);
- 3) **Daugavas muzejs** (2014. gadā **23205 apmeklētāju**).

Latvijas apmeklētāji visbiežāk interesējas par **Nacionālo botānisko dārzu** un par tā aktivitātēm, piedāvājumu. No izdales materiāliem visvairāk interesē Salaspils novada, Daugavas lejteces tūrisma kartes, Latgales novada tūrisma brošūras, velo kartes. Visbiežāk pārvietojas ar auto un velo.

Ārvalstu apmeklētāji visbiežāk interesējas par **Salaspils memoriālo ansambli**. Visbiežāk ceļo ar auto, sabiedrisko transportu. Salaspilī ierodas uz vairākām stundām, dodoties uz/no Rīgas. No izdales materiāliem visvairāk interesē Salaspils novada tūrisma karte, Rīgas un Baltijas valstu ceļveži.

Tūrisma informācijas centru visbiežāk apmeklē no **Baltijas kaimiņvalstīm, Skandināvijas valstīm un Vācijas**.

Ja runājam par Salaspils novada dalību Daugavas lejteces klasterī, tad jāsaka, ka tādas aktivitātes kā piedalīšanās "Balttour" 2015 tūrisma izstādē un, rīkojot žurnālistu vizīti jūnijā, ir popularizējis Salaspils novada tūrisma piedāvājumu, jo informācija pēc žurnālistu uzņemšanas tika atspoguļota kā rakstos, tā arī videomateriālā interneta vidē.

Info:

Laura Siliņa